Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania Miasto Włocławek Harmonogram działań na rok 2016 (wersja z 24.11.2016 r.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel działań komunikacyjnych** | **Nazwa** **działania** | **Adresaci** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki** | **Planowany efekty działań** | **Sposób pomiaru efektywności działań** |
| II połowa 2016  | **Budowanie i podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród mieszkańców obszaru** | Kampania informacyjno-promocyjna  | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * spotkania informacyjne
* strona www LGD
 | * liczba spotkań informacyjnych: 1 – październik 2016
* liczba wejść na www LGD: 100
 | * wzrost wiedzy mieszkańców nt. mechanizmu funkcjonowania LGD
* wzrost świadomości wśród mieszkańców nt. działalności LGD i założeń realizacji LSR
 | * listy obecności spotkań informacyjnych
* protokoły ze spotkań informacyjnych i działań promocyjnych

  |
| III i IV kwartał 2016 | Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków w ramach LSR oraz o wsparciu w zakresie opracowania i realizacji operacji. | Kampania informacyjno- promocyjnaDziałania informacyjne w ramach spotkań bezpośrednich  | Wszyscy potencjalni beneficjanci | * spotkania informacyjne
* strona www projektu
 | * liczba spotkań informacyjnych: 1 – wrzesień 2016
* liczba wejść na www LGD: 100 – sierpień-grudzień 2016
 | * wzrost zainteresowania konkursami w ramach LSR
* wzrost zainteresowania uzyskaniem wsparcia w zakresie opracowania i realizacji projektów dofinansowanych w ramach LSR
 | * liczba udzielonych informacji w zakresie możliwości pozyskiwania środków w ramach LSR
* lista obecności spotkań informacyjnych,
* protokoły ze spotkań informacyjnych
 |
| IV kwartał 2016  | Włączenie społeczności lokalnej w realizację LSR, zwłaszcza grup defaworyzowanych  | Działania informacyjne w ramach spotkań bezpośrednich  | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * spotkania informacyjne
* strona www LGD
 | * liczba spotkań informacyjnych: 1 październik 2016
 | * przekonanie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup defaworyzowanych o korzyściach płynących z realizacji LSR
 | * lista obecności i protokoły ze spotkań informacyjnych

  |
| IV kwartał 2016  | Upowszechnianie aktywnej integracji i aktywizacji społeczności lokalnej w oparciu o współpracę trzech sektorów (publicznego, społecznego, prywatnego) oraz mieszkańców | Kampania informacyjno-promocyjnaDziałania informacyjne w ramach spotkań bezpośrednich  | Mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * spotkania informacyjne
* strona www LGD
 | * liczba spotkań informacyjnych: 1 październik 2016
* liczba wejść na www LGD: 100 – październik – grudzień 2016
 | * wzrost świadomości nt. korzyści płynących ze współpracy międzysektorowej
* sukcesywny wzrost zaangażowania przedstawicieli trzech sektorów w kontekście realizacji celów LSR
 | * listy obecności ze spotkań informacyjnych
* protokoły ze spotkań informacyjnych

  |
| IV kwartał 2016 | Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach wdrażania LSR | Kampania informacyjno-promocyjna  | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * spotkania informacyjne
* strona www LGD
 | * liczba spotkań informacyjnych: 1 październik 2016
* liczba wejść na www LGD: 100 – październik – grudzień 2016
 | * wzrost wiedzy mieszkańców nt. stanu realizacji LSR
* wzrost świadomości wśród mieszkańców nt. działalności LGD i założeń realizacji LSR
 | * listy obecności spotkań informacyjnych
* protokoły ze spotkań informacyjnych i działań promocyjnych
* opinie mieszkańców (mailowe, telefoniczne, przekazane osobiście pracownikom biura)
 |
| II połowa 2016 | Pozyskiwanie informacji zwrotnej od lokalnej społeczności na temat skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR | Ewaluacja i monitoring | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * regularna weryfikacja źródła wiedzy nt. LSR i LGD wśród osób korzystających ze wsparcia
* regularna weryfikacja opinii podmiotów zaangażowanych w realizację LSR nt. komunikacji
* spotkania informacyjne
 | * liczba opinii: 1 – październik – grudzień 2016
* liczba spotkań informacyjnych: 1 – październik 2016
 | * poprawa mechanizmów funkcjonowania LGD
* naniesienie stosownych poprawek w planie komunikacji i dostosowanie do potrzeb społeczności lokalnej
 | * raporty ze spotkań informacyjnych
* opinie podmiotów i osób zaangażowanych w LGD i realizację LSR
 |
| II połowa 2016 | Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem jej poprawy i zwiększenia skuteczności.  | Ewaluacja i monitoring | Beneficjenci LGD | * spotkania informacyjne
 | * liczba spotkań informacyjnych: 1 – październik 2016
 | * poprawa mechanizmów funkcjonowania LGD
* usprawnienie pracy LGD
* dostosowanie podejmowanych działań do potrzeb beneficjantów LGD
 | * informacje od beneficjentów (mailowe telefoniczne, przekazane osobiście pracownikom biura)
* raporty ze spotkań informacyjnych
* sprawozdania
 |