Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania Miasto Włocławek - Harmonogram działań na rok 2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel szczegółowy działania animacyjnego** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Grupy docelowe** | **Środki przekazu** | **Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych** | **Sposób/ źródło pomiaru wskaźnika**  | **Termin realizacji (2019 r.)** | **Budżet koszty jednostkowe (w zł)** | **Budżet koszt całkowity (w zł)** |
| 1. Budowanie i podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród mieszkańców obszaru | Kampania informacyjno-promocyjna | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * materiały informacyjno-promocyjne (np. ulotki, plakaty)
 | * liczba ulotek: 400,
* liczba plakatów: 50
 | - ulotki – odbiorcami będzie co najmniej 400 osób- plakaty – odbiorcami będzie 50 osób | Ilość rozdanych plakatów i ulotek | Styczeń-grudzień 2020 r. | 0,00 zł | 0,00 zł |
| * strony internetowe (w tym branżowe i lokalne)
 | * liczba artykułów na www: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji ze stron www – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * tablice informacyjne w budynkach użyteczności publicznej
 | * liczba ogłoszeń na tablicach: 8
 | Odbiorcami będą klienci korzystający z usług instytucji, w których wywieszono ogłoszenia  | Zawieszenie ogłoszeń w min. 4 instytucjach | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w telewizji lokalnej
 | * liczba informacji telewizyjnych: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w radiu
 | * liczba informacji radiowych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w prasie
 | * liczba informacji w prasie: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * imprezy o zasięgu miejskim
 | * liczba imprez na których zaprezentuje się LGD: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 500 osób | Liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD - raport | Styczeń- grudzień 2020 | - opłaty za wynajęcie miejsca – 100 zł | 100,00 zł  |
| * spotkania informacyjne
 | * liczba spotkań informacyjnych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 40 osób | Listy obecności  | Styczeń- grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * strona www LGD
 | * liczba wejść na www LGD: 100
 | Odbiorcami będzie co najmniej 100 osób | Raport ze strony www | Styczeń-grudzień 2020 r. | 100 zł/m-c x 12 m/cy=1.200 zł aktualizacja strony internetowej | 1.200 zł  |
| 2. Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków w ramach LSR oraz o wsparciu w zakresie opracowania i realizacji operacji. | Kampania informacyjno- promocyjnaDziałania informacyjne w ramach spotkań bezpośrednich  | Wszyscy potencjalni beneficjanci | * materiały informacyjno-promocyjne (np. ulotki, plakaty)
 | * liczba ulotek: 400,
* liczba plakatów: 50
 | - ulotki – odbiorcami będzie co najmniej 400 osób- plakaty – odbiorcami będzie 50 osób | Ilość rozdanych plakatów i ulotek | Styczeń-grudzień 2020 r. | 0,00 zł | 0,00 zł |
| * strony internetowe (w tym branżowe i lokalne)
 | * liczba artykułów na www: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji ze stron www – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo | Bezkosztowo |
| * tablice informacyjne
 | * liczba ogłoszeń na tablicach: 4
 | Odbiorcami będą klienci korzystający z usług 2 instytucji, w których wywieszono ogłoszenia  | Zawieszenie ogłoszeń w min. 2 instytucjach | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo | Bezkosztowo |
| * informacja w telewizji lokalnej
 | * liczba informacji telewizyjnych: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo | Bezkosztowo |
| * informacja w radiu
 | * liczba informacji radiowych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo | Bezkosztowo |
| * informacja w prasie
 | * liczba informacji w prasie: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo | Bezkosztowo |
| * imprezy branżowe o zasięgu miejskim
 | * liczba imprez na których zaprezentuje się LGD: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 500 osób | Liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD - raport | Styczeń- grudzień 2020 | - opłaty za wynajęcie miejsca – 100 zł | 100,00 zł  |
| * spotkania informacyjne
 | * liczba spotkań informacyjnych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 40 osób | Listy obecności | Styczeń- grudzień 2020 | Bezkosztowo | Bezkosztowo |
| * strona www projektu
 | * liczba wejść na www LGD: 100
 | Odbiorcami będzie co najmniej 100 osób | Raport ze strony www | Styczeń-grudzień 2020 r. | 100 zł/m-c x 12 m/cy=1.200 zł aktualizacja strony internetowej | 1.200 zł  |
| 3. Włączenie społeczności lokalnej w realizację LSR, zwłaszcza grup defaworyzowanych  | Działania informacyjne w ramach spotkań bezpośrednich  | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * materiały informacyjno-promocyjne (np. ulotki, plakaty)
 | * liczba ulotek: 400,
* liczba plakatów: 50
 | - ulotki – odbiorcami będzie co najmniej 400 osób- plakaty – odbiorcami będzie 50 osób | Ilość rozdanych plakatów i ulotek | Styczeń-grudzień 2020 r. | 0,00 zł | 0,00 zł  |
| * strony internetowe (w tym branżowe i lokalne)
 | * liczba artykułów na www: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji ze stron www – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * tablice informacyjne
 | * liczba ogłoszeń na tablicach: 4
 | Odbiorcami będą klienci korzystający z usług 2 instytucji, w których wywieszono ogłoszenia  | Zawieszenie ogłoszeń w min. 32instytucjach | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w telewizji lokalnej
 | * liczba informacji telewizyjnych: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w radiu
 | * liczba informacji radiowych: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w prasie
 | * liczba informacji w prasie: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * imprezy branżowe o zasięgu miejskim
 | * liczba imprez na których zaprezentuje się LGD: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 500 osób | liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD - raport | Styczeń- grudzień 2020 | - opłaty za wynajęcie miejsca – 100 zł | 100,00 zł  |
| * spotkania informacyjne
 | * liczba spotkań informacyjnych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 40 osób | Listy obecności  | Styczeń- grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * strona www LGD
 | * liczba wejść na www LGD: 100
 | Odbiorcami będzie co najmniej 100 osób | Raport ze strony www | Styczeń-grudzień 2020 r. | 100 zł/m-c x 12 m/cy=1.200 zł aktualizacja strony internetowej | 1.200 zł  |
| 4. Upowszechnia-nie aktywnej integracji i aktywizacji społeczności lokalnej w oparciu o współpracę trzech sektorów (publicznego, społecznego, prywatnego) oraz mieszkańców | Kampania informacyjno-promocyjnaDziałania informacyjne w ramach spotkań bezpośrednich  | Mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * zaproszenia bezpośrednie do przedstawicieli trzech sektorów
 | * liczba zaproszeń bezpośrednich: 10
* Wskaźnik zrealizowany
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 osób | Wykaz zaproszeń  | Styczeń – grudzień 2020 r. | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * strony internetowe (w tym branżowe i lokalne)
 | * liczba artykułów na www: 3
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji ze stron www – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * spotkania informacyjne
 | * liczba spotkań informacyjnych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 40 osób | Listy obecności  | Styczeń- grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| - strona www LGD | - liczba wejść na www LGD: 100 | Odbiorcami będzie co najmniej 100 osób | Raport ze strony www  | Styczeń-grudzień 2020 r. | 100 zł/m-c x 12 m/cy=1.200 zł aktualizacja strony internetowej | 1.200 zł  |
| 5. Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach wdrażania LSR | Kampania informacyjno-promocyjna | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * strony internetowe (w tym branżowe i lokalne)
 | * liczba artykułów na www: 3
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji ze stron www – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| - informacja w telewizji lokalnej | * liczba informacji telewizyjnych: 3
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w radiu
 | * liczba informacji radiowych: 3
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * informacja w prasie
 | * liczba informacji w prasie: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 10 tys. osób | Wydruk informacji – zasięg odbiorców mediów lokalnych  | Styczeń – grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * imprezy branżowe o zasięgu miejskim
 | * liczba imprez na których zaprezentuje się LGD: 1
 | Odbiorcami będzie co najmniej 500 osób | Liczba wystawień stoiska informacyjnego LGD - raport | Styczeń- grudzień 2020 | - opłaty za wynajęcie miejsca – 100 zł | 100,00 zł  |
| * spotkania informacyjne
 | * liczba spotkań informacyjnych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 100 osób | Lista obecności  | Styczeń- grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * strona www LGD
 | - liczba wejść na www LGD: 100 | Odbiorcami będzie co najmniej 100 osób | Raport ze strony www | Styczeń-grudzień 2020 r. | 100 zł/m-c x 12 m/cy=1.200 zł aktualizacja strony internetowej | 1.200 zł  |
| 6. Pozyskiwanie informacji zwrotnej od lokalnej społeczności na temat skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR | Ewaluacja i monitoring | Mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR | * regularna weryfikacja źródła wiedzy nt. LSR i LGD wśród osób korzystających ze wsparcia
 | - liczba opinii: 5 | Odbiorcami będzie co najmniej 5 osób  | Złożone opinie  | Styczeń – grudzień 2020 r. | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * regularna weryfikacja opinii podmiotów zaangażowanych w realizację LSR nt. komunikacji
 |
| - spotkania informacyjne | * liczba spotkań informacyjnych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 40 osób | Listy obecności  | Styczeń- grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| 7. Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem jej poprawy i zwiększenia skuteczności.  | Ewaluacja i monitoring | Beneficjenci LGD | * spotkania informacyjne
 | * liczba spotkań informacyjnych: 2
 | Odbiorcami będzie co najmniej 40 osób | Listy obecności  | Styczeń- grudzień 2020 | Bezkosztowo  | Bezkosztowo  |
| * ankiety badające satysfakcję w zakresie udzielanych informacji (na etapie aplikowania, realizacji i rozliczania projektów)
 | Wskaźnik zrealizowany  |  |  |  |  |  |