

## Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania Miasto Włocławek - Harmonogram działań na rok 2024

Cel szczegółowy działania animacyjnego	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupy docelowe	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób/ źródło pomiaru wskaźnika	Termin realizacji (2024 r.)	Budżet koszty jednostkowe (w zł)	Budżet koszt całkowity (w zł)
1. Działania informacyjne prowadzone za pomocą drogi elektronicznej	Informowanie droga elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD	Mieszkańcy obszaru objętego LSR, oraz podmioty działające na obszarze lub na rzecz obszaru LSR, podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum (pkt. 1-6)	- stworzenie lub prowadzenie bazy mailowej	Utworzenie bazy mailowej,	odbiorcami będzie co najmniej 50 osób/podmiotów /adresów e-mail	Rejestr zgłoszonych adresów e-mail	Styczeń-grudzień 2024 r.	Bezkosztowo	Bezkosztowo
			- dodanie newslettera do strony internetowej LGD	liczba wydanych Newsletterów	Wydanie min. 4 Newsletterów w roku	Wydruk wydanych Newsletterów	Styczeń – grudzień 2024	Opracowanie newslettera- 900,00 zł	900,00 zł
2. Działania promocyjno-animacyjne	Informowanie o działaniach LGD oraz wsparciu, którego udzieliło LGD, jak również informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkurów.	Mieszkańcy obszaru LSR	- organizacja lub współorganizacja otwartego wydarzenia	liczba spotkań w roku- min. 1	- min. 200 uczestników otwartego wydarzenia	Raport z wydarzenia, Dokumentacja zdjęciowa	Styczeń-grudzień 2024 r.	2000,00 zł	2.000,00 zł
3. Działania informacyjno-konsultacyjne	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów, przekazywani informacji o zasadach przeprowadzenia tych konkursów, zakresu wsparcia przewidzianych w LSR zidentyfikowanie pomysłów , które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD, konsultacje sposobu premiowania	m.in. Radni Miasta, lokalni liderzy, przedstawiciele grup docelowych działań komunikacyjnych	- organizacja otwartego spotkania informacyjno-konsultacyjnego z przedstawicielami Rady Miasta i grup docelowych działań komunikacyjnych z obszaru LSR, lokalnymi liderami itp.	liczba spotkań w roku- min. 2	min. 1 osoba z każdej grupy docelowej działań komunikacyjnych	Raport ze spotkań	Styczeń-grudzień 2024 r.	Bezkosztowo	Bezkosztowo

	projektów w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD								
4. Działania komunikacyjne w ramach spotkań bezpośrednich	Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach LSR	Potencjalni wnioskodawcy/grantobiorcy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bezpłatne szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się możliwość prowadzenia szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkursu.</li> </ul>	liczba szkoleń w roku- min. 1/ część szkolenia dot. każdego ogłaszanego konkursu	min. 15 przeszkolonych osób	Lista obecności	Styczeń – grudzień 2024 r.	Bezkosztowo	Bezkosztowo
5. Działania informacyjne prowadzone za pomocą strony internetowej	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz wynikach, premiowania projektów dofinansowanych w ramach LSR	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum (pkt. 1-6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzenie strony internetowej LGD gdzie w sposób czytelny i przejrzysty zapewniony zostanie dostęp do informacji o</li> <li>- o aktualnym harmonogramie naborów,</li> <li>- wynikach konkursów już przeprowadzonych</li> <li>- wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową</li> </ul> <p>do ostatniego dnia czerwca każdego roku realizacji LSR</p>	min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	Min. 3000 odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku	Raport ze strony www. Harmonogram naborów, Wyniki konkursów, Informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową	Styczeń – grudzień 2024	Postawienie strony internetowej zgodnie z interfejsem ZW-8600,00 zł Opłata za domenę i serwer- 400,00 zł rocznie Aktualizacja strony internetowej – 2000,00 zł rocznie	11.000,00 zł

			zamieszczone zostanie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok, – strona internetowa będzie prowadzona zgodnie z interfejsem ZW						
6. Działania informacyjne prowadzone za pomocą mediów społecznościowych	Informacja o bieżącej działalności LGD	Osoby/podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum (pkt. 1-6)	– prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD użyciu mediów społecznościowych	min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. YouTube, Facebook, Instagram, Tik Tok	min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu	Wydruki z profilu społecznościowego	Styczeń – grudzień 2024	Bezkosztowo	Bezkosztowo
7. Działania informacyjne upowszechniające wiedzę na temat LGD i LSR	Upowszechnianie informacji dotyczących LGD i LSR wśród lokalnej społeczności	Osoby/podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum (pkt. 1-6)	– prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w lokalnych mediach	liczba informacji w lokalnych mediach w ciągu roku (prasa/radio/TV)	min. 2 informacje w ciągu roku	Zestawienie spotkań informacyjnych w mediach Prasa/radio/TV	Styczeń-grudzień 2024	Bezkosztowo	Bezkosztowo
			– materiały informacyjne drukowane	Liczba materiałów informacyjnych różnej treści	min. 1 materiał w ciągu roku	Rejestr dystrybucji plakatów, ulotek, broszur oraz ich wydruk	Styczeń-grudzień 2024	Plakaty, broszury, ulotki- 300,00 zł	300,00 zł